LA GIOIA
ASCONA

GOLD + SILBER
SCHWEIZ AG

„Schmuck ist Kunst aus Gold und Kunst ist Schmuck für die Seele.“

ANDREAS HOFFMANN

Wir bringen Hotels, Juweliere und Kunstgalerien auf das nächste Level der Profitabilität!

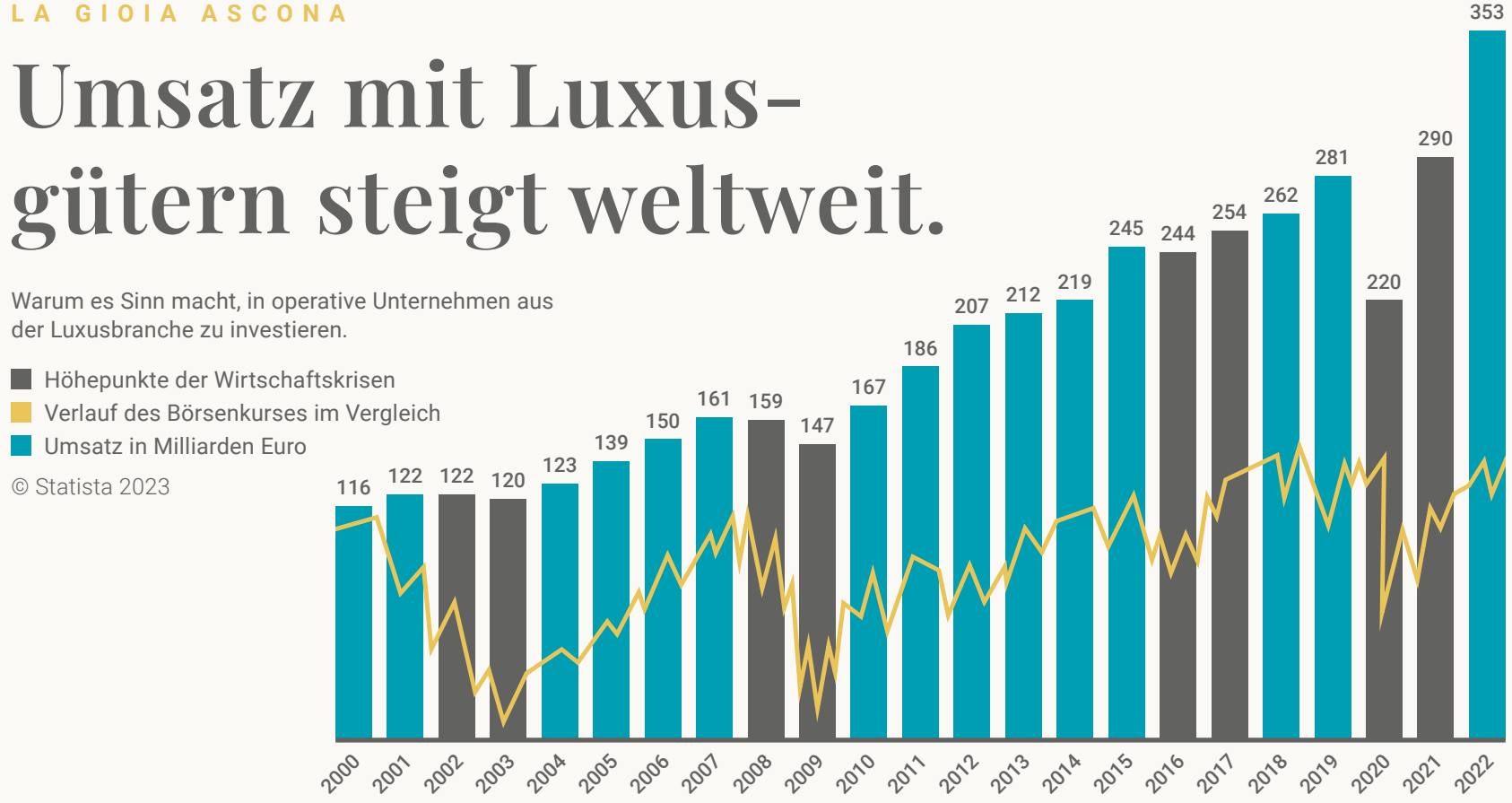
Wie das geht? Wir vereinigen sie!
Wir haben einen neuen Business Case, der diese Branchen verändern wird und gleichzeitig seinen Kunden ein noch nie dagewesenes Einkaufserlebnis beschert.

Wir sind der Juwelier der Zukunft –
die profitabelste Arthotelkette der Welt.

LA GIOIA ASCONA

Umsatz mit Luxus-gütern steigt weltweit.

Warum es Sinn macht, in operative Unternehmen aus der Luxusbranche zu investieren.



© Statista 2023

LA GIOIA ASCONA

The team

Andreas Hoffmann
Verwaltungsratspräsident | Galerist

Martina Mittelmann
Verwaltungsrätin |
Schmuckdesignerin

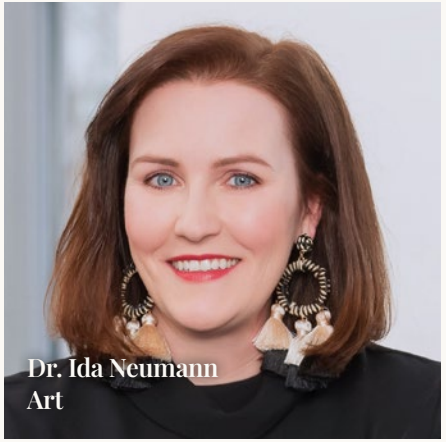
Kamil Frackowiak
Creative Director

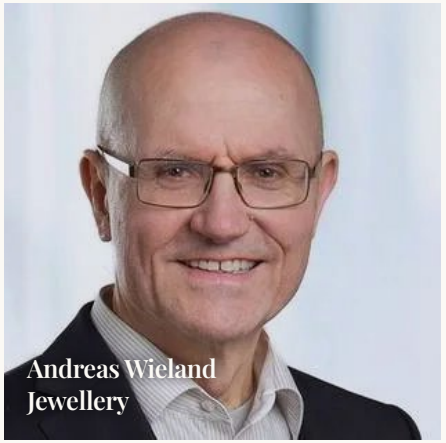
LA GIOIA ASCONA

GOLD + SILBER SCHWEIZ AG

LA GIOIA ASCONA

The advisors





LA GIOIA ASCONA

Das Problem

Juweliere und Galeristen bezahlen unfassbar hohe Mieten in den Innenstädten. Gleichzeitig ist das Einkaufserlebnis aufgrund des hohen Stresslevels in den Innenstädten sehr gering.

Hotelindustrie

steigende Kosten
schwindende Margen
steigende Erwartungen der Gäste
sehr starker Wettbewerb

Juwelierindustrie

steigende Kosten
vergleichbare Produkte
Online-Wettbewerb

Kunstgalerien

steigende Raumkosten
sehr hohe Kosten für Messen
Online-Wettbewerb nimmt zu

LA GIOIA ASCONA

Die Lösung

Wir kombinieren das Beste aus drei Branchen zu einem neuen Geschäftsmodell. Hotel, Juwelier, Kunstgalerie in einer Firma vereint. Das spart enorm Kosten und eröffnet völlig neue Umsatzpotenziale. Die Kirsche auf der Sahne: Wir bieten unseren Kunden ein noch nie dagewesenes Einkaufserlebnis.

=

LA GIOIA ASCONA

Wie „Schmuck“ funktioniert

Wir bieten die gesamte Bandbreite eines Luxusjuweliers an. Neben top Uhren- und Schmuckmarken wird auch unsere eigene Schmuckmarke aufgebaut. Der grosse Unterschied zu unseren Wettbewerbern: Wir betreiben die schönsten Schmuckgeschäfte der ganzen Branche.

Unsere Geschäfte sind in den schönsten Suiten der Hotels untergebracht. Weitläufiges Raumgefühl, Musik und Sonnenschein. Kunden geniessen das Gefühl völliger Freiheit auf der Terrasse während sie beim Anprobieren der Uhren und des Schmuckes den atemberaubenden Ausblick in die Schönheit der Natur geniessen.

Quality Time pur statt Hektik in der Innenstadt. Natürlich belohnen wir unsere Gäste ür ihre Einkäufe im Rahmen des Hotelaufenthaltes. Kunden, die hochpreisige Uhren und Schmuck kaufen, erfreuen sich vielfältiger Annehmlichkeiten. So gibt es für sie beispielsweise Wellness, Essen und Getränke aufs Haus. Für einen Hotelier und Juwelier in Personalunion bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, um auch anspruchsvolle Kunden zu begeistern.

LA GIOIA ASCONA

Der Nutzen des Juwelier-geschäftes

Ein Schmuckgeschäft benötigt nicht sehr viel Platz. Andererseits kann ein Laden mit 250 qm Fläche mehr Umsatz generieren, als ein Hotel mit 40 Suiten es jemals könnte.

Und das mit hochinteressanten Margen!

Schmuckpreis CHF 15‘000
Profit **CHF 9‘000**

Schmuckpreis CHF 60‘000
Profit **CHF 20‘000**

LA GIOIA ASCONA

Juweliermarkt

Die Verkäufe im Luxusuhren- und Schmucksegment werden sich in
2023 auf 70,42 Mrd. € belaufen.

Einer seriösen Marktprognose folgend werden sich die Umsätze in
2028 auf 82,16 Mrd. € steigen.

Das entspricht einem jährlichen Wachstum von 3,13 %.
(CAGR 2023-2028)

LA GIOIA ASCONA

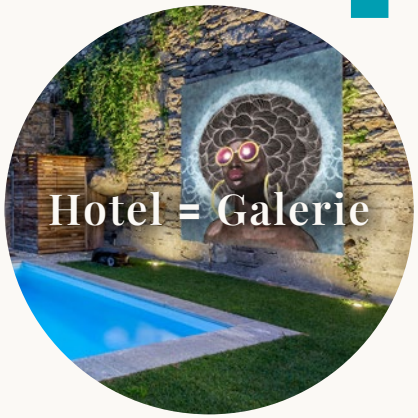
Wie „Kunst“ funktioniert

Wir suchen hochtalentierte Künstler – in unseren Augen „Rohdiamanten“. Gemeinsam mit diesen etablieren wir ein Team, das unterschiedliche Stilrichtungen und Techniken vereint. Damit wollen wir drei Ziele erreichen:

1. Das Ambiente unserer Hotels und Schmuckgeschäfte soll ein herausragendes Niveau erreichen.

2. Durch das Coaching der „Rohdiamanten“ sollen sich aus diesen lupenreine „Künstler-Brillanten“ entwickeln. Wir wollen dabei als Marke bekannt werden, die mit dem Fordern und Fördern von Talenten assoziiert wird.

3. Mit massgeschneiderten, hochdekorativen Kunstobjekten sollen hohe zusätzliche Umsätze generiert werden.



LA GIOIA ASCONA

Der Nutzen von Kunst

Nichts kann das Ambiente von hochwertiger Architektur und High-End-Interieurs derartig anheben wie Werke der bildenden Kunst.

Unsere Hotels bieten den perfekten Rahmen für Gemälde und Skulpturen, damit diese einen maximalen Effekt auf den Betrachter ausüben können.

Wir bezahlen nicht für Kunst, sondern generieren mit ihr hohe Zusatzumsätze. Unsere Hotels und Schmuckstores machen wir damit zu atemberaubenden Plätzen, die, was das Ambiente angeht, unsere Wettbewerber hinter sich lassen.

Gemäldepreis	CHF 14‘000
Profit	**CHF 7‘000**

Gemäldepreis	CHF 12‘000
Profit	**CHF 6‘000**

LA GIOIA ASCONA

Kunstmarkt

Die weltweiten Umsätze von Kunst steigen Jahr für Jahr um 3%.

In 2022 erreichten sie US-$ 67,8 Mrd.

Schon im vergangenen Jahr konnte somit der Vor-Corona-Umsatz wieder erreicht werden.

LA GIOIA ASCONA

Wie „Hotels“ funktionieren

Idealerweise liegen unsere Hotels in der kostengünstigen Peripherie. Naturerlebnis, Wellness, Essen und Events stehen im Vordergrund.

Leicht erreichbar aus den Metropolen, bieten wir unseren Gästen und Kunden ein Höchstmass an Entspannung, Privatsphäre und Vergnügen.

Wir definieren „Einkaufserlebnis“ neu.

LA GIOIA ASCONA

Der Nutzen eines Hotels

Die Infrastruktur eines Hotels liefert den perfekten Rahmen, um den Einkauf von Schmuck, Luxusuhren und Kunstobjekten richtig zu feiern.

Ein Schmuckstudio benötigt sehr wenig Platz, hat aber enormes Umsatzpotenzial. Das Hotel generiert die „Fussgängerzone“ für das Schmuckgeschäft. Im Vergleich zu einer Innenstadtlage erspart es dessen Betreiber aber enorm viel Miete.

Freie Wände und unverstellter Raum für Kunstobjekte sind in aller Regel bereits vorhanden.

Hotel, Schmuck und Kunst – das perfekte Dreigestirn für geringere Kosten, höhere Umsätze sowie ein unvergleichliches Einkaufserlebnis bei den Kunden.

LA GIOIA ASCONA

Hotelmarkt

In der Luxusreisebranche lag der Umsatz
2022 bei 190 Mrd. €.

Mindestens die Hälfte aller Luxustouristen reist im Schnitt zwei- bis dreimal im Jahr. Die Reisedauer beträgt zumeist jeweils sieben bis zehn Tage.

Exklusive Boutiquehotels werden als Unterkunft genauso bevorzugt wie internationale Luxushotelketten.

LA GIOIA ASCONA

Fazit

Brillante Gastfreundschaft ist das neue State-of-the-Art-Einkaufserlebnis bei Schmuck.

Der Hotelbereich deckt alle Grundkosten und bietet uns die Möglichkeit, unsere Kunden deutlich mehr zu begeistern, als es den Wettbewerbern möglich ist. Schmuck und Luxusuhren sind der ultimative Umsatzturbo. Kunst bringt unser Hotel zum Strahlen und verdient zusätzlich Geld. Sie ist die Kirsche auf der Sahne. Ein köstlicher Mix für unsere Luxusinvestoren.

Alles in allem ist das mehr als die Summe der Einzelteile. La Gioia Juweliere und Arthotels sind ein Gamechanger in drei Branchen. Wir bringen den Profit auf ein völlig neues Level, während wir zugleich auch wahre Kundenmagneten sind. Eine neue Ära für Käufer von Luxusuhren, Schmuck und Kunstobjekten beginnt.

Die Ära der Freude – LA GIOIA

CHF 5‘5 Mio.
Kunst

CHF 12‘8 Mio.
Juwelier

CHF 9‘5 Mio.
Hotel

LA GIOIA ASCONA

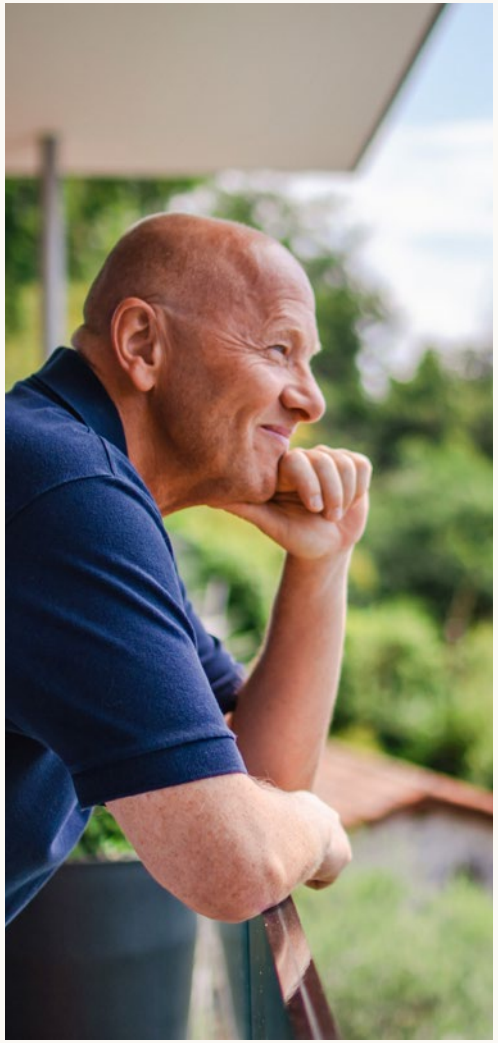
Proof of Concept

Besuchen Sie unsere Homepage oder kommen Sie besser gleich in unser Hideaway nach Ascona.

lagioia-ascona.ch

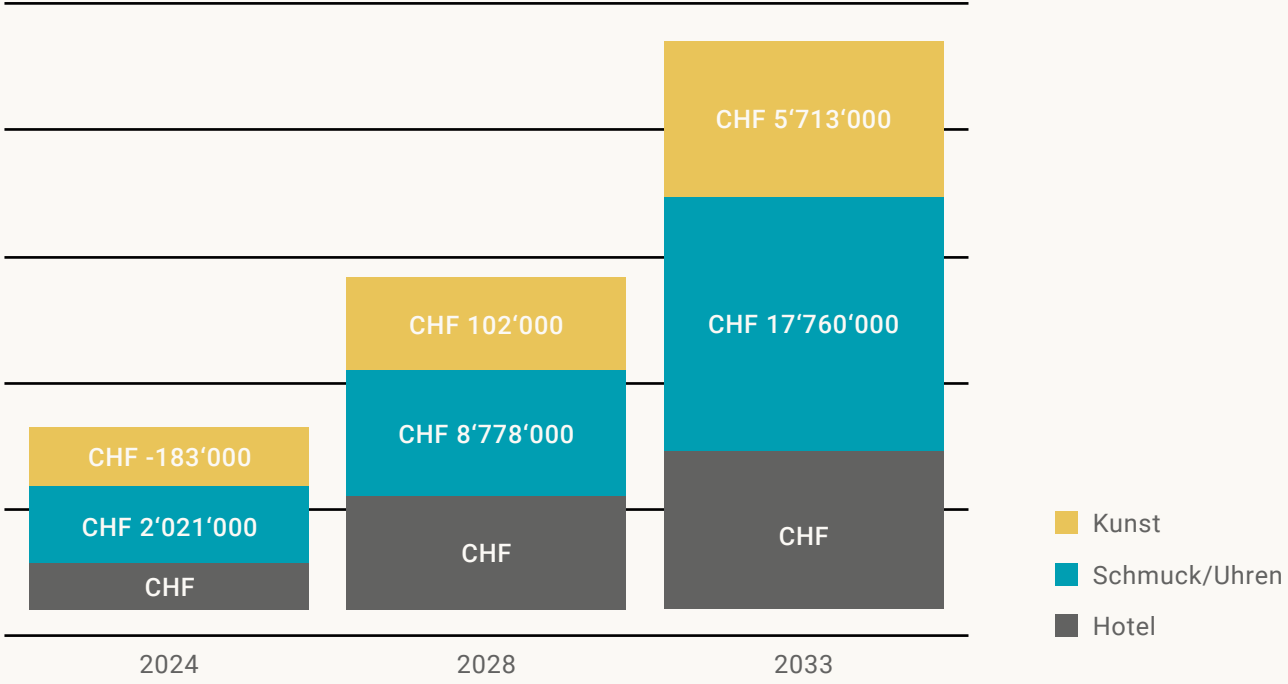
LA GIOIA ASCONA

Der Kapital-rückfluss



LA GIOIA ASCONA

Kumulierte Profitabilität

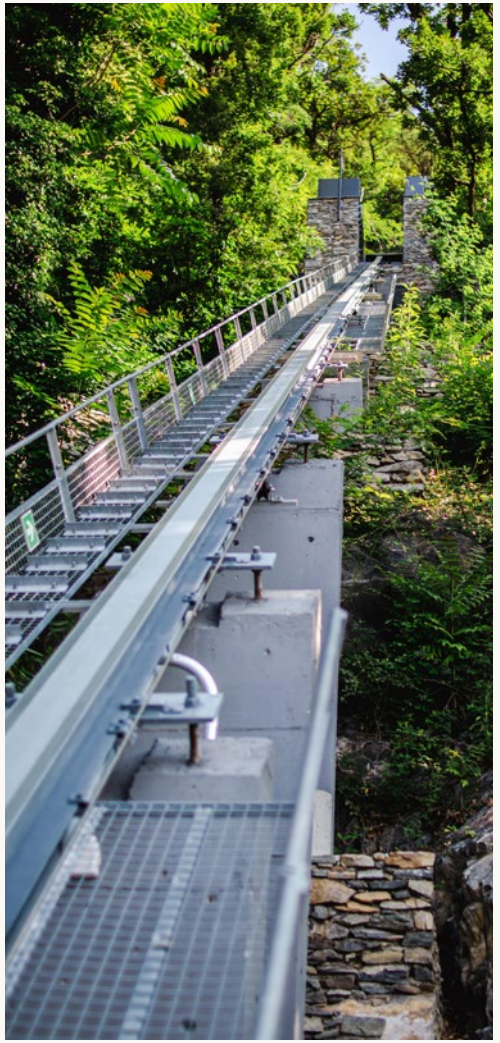


LA GIOIA ASCONA

Seed Round CHF drei Mio.

Eine Investition von CHF 3 Millionen ist notwendig um einen ersten Hotelschmuckstore und 700 Kunstobjekte dafür zu produzieren.

Schuckgeschäft mit Ware	CHF 2‘300‘000
Massgeschneiderte Kunst zum Verkauf auf Provision	CHF 700‘000
Marketing/Sales Promotion/Veranstaltungen	CHF 400‘000
Lizenzgebühren/Beratergebühren	CHF 300‘000
Gesamt	**CHF 3‘700‘000**



LA GIOIA ASCONA

Investieren braucht Vertrauen

Wie wir eine überaus wertvolle neue Markenwelt aufbauen und wie Sie als Aktionär davon enorm profitieren können, veranschaulichen wir Ihnen idealerweise in unserem ersten wunderschönen Kunst-Arthotel am Lago Maggiore.

Hier können wir Ihnen das Erreichte zeigen. Geniessen Sie als Investor unser elegantes Hideaway als Gast. Glücklich sein, Entspannung finden, den Moment geniessen, Freude am Investment – all das ist La Gioia Ascona.

„Es ist besser, einen Tag im Monat über sein Geld nachzudenken, als einen ganzen Monat dafür zu arbeiten."
– John D. Rockefeller

LA GIOIA
ASCONA

GOLD + SILBER
SCHWEIZ AG

To bring JOY - LA GIOIA to our Customers and Investors too.

LA GIOIA ASCONA
Via Gottardo Madonna 66
6622 Ronco sopra Ascona
Switzerland

Andreas Hoffmann
0049 (0) 171 123 08 74
ah@lagioia-ascona.ch